

Date : 28/03/11

Tonnellerie : une nouvelle barrique pour les grands crus



La tonnellerie Seguin Moreau, qui fait partie des leaders mondiaux de la barrique pour les grands vins, est implantée à Merpins, en Charente. De longue date, elle a investi dans la recherche sur la nature et la qualité des bois de chêne pour la futaille, et engagé dans ce but un partenariat étroit et fidèle avec la faculté d'œnologie de Bordeaux. Ces recherches viennent d'aboutir, après une dizaine d'années d'études et d'expériences, à la création d'une nouvelle gamme de barriques, baptisée Icône. La collaboration de plusieurs chercheurs, ingénieurs et œnologues, a mis au point une technique pour identifier avec précision le potentiel aromatique, non seulement de chaque arbre, mais aussi de chaque douelle de la barrique, grâce à une analyse chimique de ses composants. Car chaque grume possède sa personnalité, et la composition de son bois induit une capacité organoleptique et une finesse de grain particulières. Grâce aux analyses effectuées sur ces bois en laboratoire, la **tonnellerie Seguin Moreau** peut dès lors disposer de lots homogènes de douelles pour la **barrique**, d'une part, et adapter le fût à la personnalité du vin qui va l'habiter, d'autre part. En fait, le but poursuivi par le tonnelier est clairement affiché. Avec ces nouvelles barriques, **Seguin Moreau** souhaite donner au vin plus d'ampleur en bouche, moins de goût de boisé, plus de complexité, des tanins plus fondus, donc plus ronds. La sélection des bois par le procédé **Icône** apporte des solutions, aujourd'hui avérées par d'innombrables dégustations, grâce à la collaboration d'une douzaine de propriétés du Bordelais. Pour l'heure, la première barrique de la gamme, appelée Elégance, est vouée aux grands vins rouges ; elle est plus chère que la barrique classique de château, et vendue autour de 800 euros. Les recherches continuent pour adapter ce procédé innovant aux vins blancs et aux eaux de vie.

Évaluation du site

Le site Internet du magazine Le Journal du Vin diffuse des articles concernant l'actualité des vins de France.

Cible
Grand Public

Dynamisme* : 7

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine